



# 360°

**ENVIE DE MISER SUR  
LA CONVIVIALITÉ  
ET LA PROXIMITÉ,  
À L'HEURE DU  
TOUT-VIRTUEL ?**

**360°  
EST LÀ POUR  
VOTRE  
COMMUNICATION!**

Découvrez notre magazine indépendant, engagé dans l'espace urbain depuis près de 20 ans. Avec nous, adressez-vous à la communauté lesbienne, gay, bi et trans (LGBT\*) de Suisse romande, ainsi qu'à un public plus large, ouvert, créatif et explorateur de nouvelles tendances.

2

**360°  
MAGAZINE,  
C'EST...**

**Dix éditions par année**

abordant l'actualité sociale et politique, la culture et la vie nocturne. Un format idéal, pratique à emporter.

**Une diffusion de 10 000  
exemplaires**

principalement distribués gratuitement via un réseau d'établissements partenaires dans toute la Suisse romande, dans les villes alémaniques limitrophes (Berne et Bâle), ainsi qu'en France frontalière.

**Un site web lu dans toute  
la Francophonie**

proposant des actualités originales.

**Une large palette  
de supports publicitaires**

avec une équipe professionnelle proposant des compétences variées pour muscler votre communication dans l'événementiel.



# UNIQUE EN SON GENRE!



### Engagé

Chaque mois, 360° s'ouvre sur le panorama de ce qui bouge sur la planète LGBT\*, et les temps fort du mois en Suisse et dans le monde.

### Décalé

De la politique au buzz, en passant par les sexualités, 360° décortique les sujets de société avec impertinence. A découvrir également, des reportages exclusifs à travers la planète, ainsi que des rencontres avec les acteurs-clé du moment.

### Culturel

Les nouveautés sur les écrans, les événements des scènes de danse et de théâtre, les phénomènes de mode et design, ou encore des zooms sur la littérature ou l'histoire... 360° ouvre tous les horizons sur les chercheurs et les artistes à découvrir ou redécouvrir.

### Pratique

Dans sa partie Gaymap, 360° vous guide à travers les rendez-vous les plus attendus de la scène LGBT\*, en Suisse et en France frontalière. Le magazine comprend dans ses pages les plans pratiques de Genève, Lausanne et Berne.

## UNE PLACE À PART

360° reste un des **rares magazines LGBT\* en Europe** à bénéficier d'une **large diffusion** sur le terrain. Outre les abonnements, il est disponible gratuitement dans quelque **300 lieux**: cafés, restaurants, boutiques, centres culturels, lieux nocturnes, saunas, etc., **au plus près de son public-cible** lesbien, gay bi et trans, et au-delà, d'un lectorat urbain et curieux.



### Lectorat

**45%** Femmes **55%** Hommes  
**35%** moins de 30 ans  
**41%** 31-40 ans  
**24%** 41 ans et plus  
**44%** En couple **56%** Célibataire  
**10%** Bi **76%** Homo **14%** Hétéro



### Quelques chiffres clés

**20 ans** de présence en Romandie et au-delà  
**10 000** exemplaires diffusés  
**9 000** ex. diffusés dans **300** lieux  
**963** Abonn.e.s  
**45 000** lecteurs/trices au numéro  
**10** parutions par an

### Partenariats

360° s'associe régulièrement à des événements culturels, communautaires et festifs, permettant d'aller à la rencontre de son public; **festivals de cinéma**: Queersicht Berne, Everybody's perfect Genève, LUFF Lausanne, Transposition Annecy, **festivals de musique et art visuels**: Mapping Genève, Belluard Fribourg, **soirées**: 360° Fever Genève, Gameboy Lausanne, Gay pride en Suisse et à l'étranger (Lyon et Bruxelles), **congrès**: Assises contre l'homophobie Genève, etc.

### Santé

En tant que média LGBT\*, 360° collabore avec les acteurs de la prévention locale ou nationale: **Aide suisse contre le sida**, Checkpoint, Vegas ou l'INPES, entre autres pour leurs campagnes.

## 360.CH, DÉFRICHEUR DE NEWS



Complément du magazine print, le site **360.ch** est **la référence web** pour les LGBT\* francophones de Suisse. Il propose plusieurs fois par semaine des éclairages originaux sur l'actualité locale (romande), nationale et internationale, des chroniques, une revue de presse et des vidéos. Réactif, anticonformiste et volontiers insolent, il fait office de défricheur de news dans le paysage des médias en ligne francophones.

**Visiteurs Uniques** (par mois): 35 000 (Google Analytics)

**Trafic mensuel** (2017-2018): 120 000 vues

**Abonnés réseaux sociaux**: Facebook 3300, Twitter 1500 (été 2018)

### **Gaymap online**

Régulièrement mis à jour par la rédaction, la section **360.ch/gaymap** propose un guide exhaustif des établissements et services gay et lesbiens en Suisse romande et dans les régions limitrophes (700 lieux, avec photos et plans d'accès), ainsi qu'un agenda (chaque mois, 200 événements).

# FORMATS ET TARIFS

### Formats (LxH en mm)

1/1	163 x 225
Miroir de page	143 x 205
2 x 1/1 panoramique	326 x 225
Miroir panoramique	306 x 205
2 x 1/2 panoramique	326 x 109
Miroir 2 x 1/2 panoramique	306 x 99

### Tarifs (en Chf.)

2 <sup>e</sup> /3 <sup>e</sup> de couverture	4 750.-
4 <sup>e</sup> de couverture	5 000.-
1/1 page intérieure	4 200.-
2 x 1/1 page intérieure	8 200.-
2 x 1/1 page ouverture	8 800.-
2 x 1/2 panoramique	4 600.-

Publireportage +15%

### Formats (LxH en mm) et tarifs HT\* (en Chf.)

1/2 page hauteur	67 x 205
1/2 page largeur	143 x 99
2 400.-	

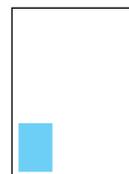
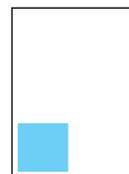
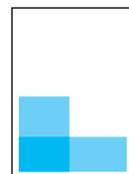
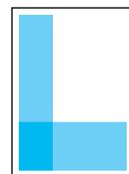
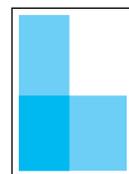
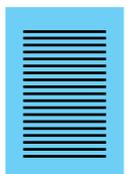
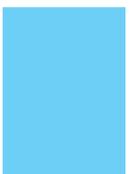
1/3 page hauteur	45 x 205
1/3 page largeur	143 x 64
1 950.-	

1/4 page hauteur	67 x 99
1/4 page largeur	143 x 46
1 300.-	

1/6 page	67 x 64
330.-	

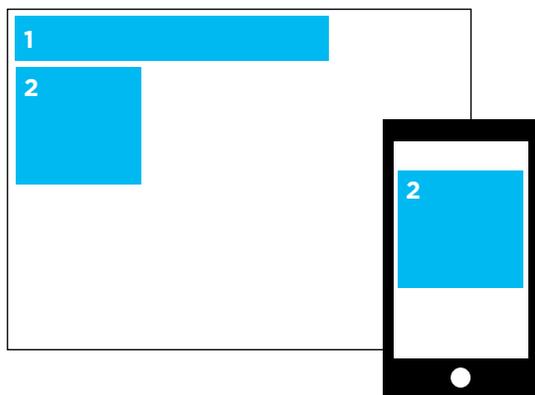
1/9 page	45 x 64
230.-	

\*TVA 7.7%  
Tarifs nets sans TVA pour les annonceurs  
non domiciliés en Suisse.



# DONNÉES TECHNIQUES

## 360.ch et gaymap



### Formats (prix HT en Chf.)

- 1. Leaderboard 728 x 90px 40.- \*
- 2. Medium rectangle 300x250px 40.- \*

\*CPM (coût pour mille affichages)

**Autres formats** nous consulter

**Fichiers** .jpeg, .gif, ou .html max. 50k

**Visiteurs Uniques** (par mois): 35 000

**Trafic mensuel** (2017): 120 000 vues

## Abonnés réseaux sociaux (2017)

Facebook 3100 followers  
Twitter 1500 followers

### Posts

Facebook 0,07 Chf. TTC/follower  
Twitter 0,07 Chf. TTC/follower

## 360° magazine

**Parution** 10 numéros par an  
**Impression** offset,  
quadrichromie, trame 80

**Format** 163 x 225 mm (L/H)

**Pagination** 64 à 96 pages

**Matériel** fichiers numériques à 300 dpi,  
PDF haute résolution, polices vectorisées

**Images** toutes les images doivent être  
fournies en CMJN 300 dpi  
format TIFF ou EPS

**Profil colorimétrique**  
ISO Coated v2 300% (ECI)

**Débord** +3mm

**Fontes** toutes les fontes utilisées doivent  
être fournies ou vectorisées

**360.ch/magazine/publicite**

### Dates de parutions

1<sup>er</sup> février  
1<sup>er</sup> mars  
1<sup>er</sup> avril  
1<sup>er</sup> mai  
1<sup>er</sup> juin  
4 juillet (juillet/août)  
1<sup>er</sup> septembre  
1<sup>er</sup> octobre  
2 novembre  
4 décembre (déc./janvier)

### Réservation d'espace

20 jours avant parution

### Livraison du matériel

10 jours avant parution

### Commission et suppléments

Commission d'agence 10 %  
Emplacements spéciaux +20 %  
Formats spéciaux +30 %  
Encarts, encarts collés, encarts  
abonné.e.s, opérations spéciales, etc.  
nous consulter

### Rabais de répétition

3 parutions 3 %  
Par parution supplémentaire +1 %

**Autres formats** nous consulter

## COMMUNIQUEZ AUPRÈS D'UNE CIBLE NATIONALE DE 90 000 LECTEURS AVEC 360° + MANNSCHAFT



**Mannschaft Magazin** est le titre leader en Suisse alémanique avec un tirage de 10 000 ex., indispensable pour la génération gay actuelle. Il propose chaque mois des articles d'information, des interviews passionnantes et des reportages de voyages hors des sentiers battus, ainsi que des pages mode, sorties et des zooms sur les dernières tendances, marques et produits dans les domaines de la gastronomie, du high-tech ou encore de l'ameublement. Le tout présenté avec élégance sur 76 pages. Mannschaft Magazin, paraît également en Allemagne avec une édition distincte.

### Dates de parutions 2018

#### Mannschaft

3 janvier\* (n°01-02)  
21 février  
28 mars  
2 mai  
30 mai  
4 juillet\* (n°07-08)  
22 août  
26 septembre  
31 octobre  
28 novembre

#### 360°

31 janvier  
1<sup>er</sup> mars  
30 mars  
2 mai  
1<sup>er</sup> juin  
4 juillet\* (n°07-08)  
31 août  
2 octobre  
2 novembre  
4 décembre\* (n°12-01)

\*double numéro



### Formats (L x H en mm) et tarifs HT\* (en Chf.)

1 Page  
360° 163 x 225  
Mannschaft 210 x 280  
combi 5 900.-

4<sup>e</sup> de couverture  
360° 163 x 225  
Mannschaft 210 x 280  
combi 8 400.-



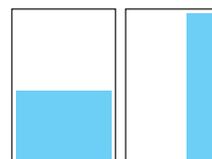
Publiportage  
360° 163 x 225  
Mannschaft 210 x 280  
combi 7 400.-



Doublepage  
360° 326 x 225  
Mannschaft 420 x 280  
combi 8 400.-



1/2 page (H/L)  
360° L 143 x 99  
360° H 67 x 205  
Mannschaft L 210 x 140  
Mannschaft H 105 x 280  
combi 4 300.-



1/3 page (H/L)  
360° 143 x 64  
360° 45 x 205  
Mannschaft L 210 x 93.3  
Mannschaft H 58 x 250  
combi 3 200.-

\*TVA 7.7%. Tarifs nets sans TVA pour les annonceurs non domiciliés en Suisse.



## 360° Flyering

Depuis plus de 4 ans notre département flyering se propose de diffuser vos flyers, affiches, magazines, brochures, «goodies», etc. **dans toute la Suisse romande et sur France frontalière.**



De **nombreux partenaires** privés et institutionnels nous ont d'ores et déjà fait confiance, entre autres le Magazine Trajectoire, le Service culturel de Vernier, le DETA, les distributeurs de films: Agora Films, Pathé, Xenix Films, etc., la Scène culturelle et festive: ADC, Mapping Festival, Prides romandes, 360° Fever, etc.



**Alors n'hésitez-pas à nous demander une offre!**

## 360° Events

Vous offre toute une palette de services: **Organisation de fêtes**, de réceptions, d'événements divers et variés (jusqu'à 1000 personnes) avec une touche décalée et pétillante!

**Depuis 20 ans** au cœur d'un **vaste réseau**, 360° Events est également à même de vous proposer une énorme palette de professionnel.e.s et de talents dans les domaines artistiques ou de l'information: journalistes freelance, photographes, scénographes, vidéastes, dessinateurs/trices, Djs, artistes, performers, webdesigner, graphistes, spécialistes des réseaux sociaux, etc.

360° Events c'est aussi une agence de communication pour vous **aider à approcher** au mieux la «Communauté» LGBT\* et urbaine dans un univers décalé et humoristique.



## CONTACTS

### Suisse romande

**360°**

**Philippe Scandolera**

pub@360.ch

+41 76 379 53 60

### France

**Jérémy Uberto**

marketing@360.ch

+33 6 88 493 045

**360°**

36, rue de la Navigation

Case postale 2217

1211 Genève 2

+41 22 741 00 70

360.ch

### Suisse alémanique

**Christina Kipshoven**

christina@mannschaft.com

+41 31 534 18 30

**Mannschaft Magazin**

Brunnhofweg 47

3007 Bern

mannschaft.com