

360°



TARIFS PUBLICITAIRES 2020

stock

**ENVIE DE MISER SUR
LA CONVIVIALITÉ
ET LA PROXIMITÉ,
À L'HEURE DU
TOUT-VIRTUEL ?**

**360°
EST LÀ POUR
VOTRE
COMMUNICATION!**

Découvrez notre magazine indépendant, engagé dans l'espace urbain depuis près de 20 ans. Avec nous, adressez-vous à la communauté lesbienne, gay, bi et trans (LGBT+) de Suisse romande, ainsi qu'à un public plus large, ouvert, créatif et explorateur de nouvelles tendances.

2

**360°
MAGAZINE,
C'EST...**

Dix éditions par année
abordant l'actualité sociale et politique, la culture et la vie nocturne. Un format idéal, pratique à emporter.

Une diffusion de 10 000 exemplaires
principalement distribués gratuitement via un réseau d'établissements partenaires dans toute la Suisse romande, dans les villes alémaniques limitrophes (Berne et Bâle), ainsi qu'en France frontalière.

Un site web lu dans toute la Francophonie
proposant des actualités originales.

Une large palette de supports publicitaires
avec une équipe professionnelle proposant des compétences variées pour muscler votre communication dans l'événementiel.



UNIQUE EN SON GENRE!

Dérapages LGBT-phobes à la Fac de théologie

Une manifestation a réuni une centaine d'étudiants le 8 octobre à l'Université de Genève pour dénoncer les discriminations et les violences homophobes suscitées par le recteur, le Professeur Georges Toubon.

Chocolat à l'arrière-gout doux

La chaîne suisse de confiseurs Läderach a été accusée de faire des propos homophobes lors d'un événement organisé au profit des droits des femmes et des LGBT+.

Bref, le monde...

Un été polonais brûlant

A l'approche des législatives polonaises, un sondage montre que les hommes sont plus susceptibles que les femmes de voter pour la droite.

LGBT palestiniens dans la ligne de mire

Un paradoxe des forces de l'ordre de l'Australie contre les migrants LGBT+ qui fuient la délation afin de trouver un refuge à l'étranger.

OGANIA - Un été grec, alors que tout se passe mal

Le tourisme en Grèce connaît une saison difficile avec des départs en baisse et des difficultés pour les hôtels et les restaurants.

FRANCE - Les débats sur la sécurité et le droit de la famille

Le débat sur la sécurité et le droit de la famille continue à diviser la France. Des partis politiques et des organisations de la société civile se mobilisent pour défendre les droits des personnes LGBT+.

ROUSSE - Bill gay pour une école de plongée

Le décret prévoit que les écoles de plongée doivent être ouvertes à tous, y compris aux personnes LGBT+. Cela devrait aider à combattre les préjugés et à promouvoir l'inclusion.

Ambition frustrée

Des élus locaux de l'opposition ont critiqué la politique du parti au pouvoir sur les droits des personnes LGBT+.

Culture mode

Le retour en force de XULY.BT

L'ancien enfant terrible de la mode a fait son grand retour sur les podiums. Pois, tissus et velours, le créateur de la marque a mis à l'honneur ses racines sud-américaines. Ses dernières collections sont à voir à Paris et à Milan.

Troublant trio de choc pour «Roubaix, une lumière»

Créé par le romancier Arnaud Desplantez, le film raconte l'histoire d'amour entre deux hommes, un père et sa fille, et une jeune femme. Le réalisateur a choisi de tourner le film à Roubaix, ville natale de Jean Reno.

Tarantino revisite l'âge d'or du cinéma

Le réalisateur américain rend hommage à une période de l'histoire du cinéma à travers ses films.

«Le Daim», un film de feux signé Dupieux

Le réalisateur français a choisi de tourner son nouveau film à Paris, où il a grandi.

Culture culture

Fierté de passer à la casserole

Les fêtes de fin d'année sont l'occasion d'échanger des cadeaux. Mais pour certains, cela peut être une source de stress et de frustration.

Pratique

Geneve

Lausanne

Bern

Plans pratiques pour Genève, Lausanne et Berne, indiquant les lieux de rencontre, les bars, les clubs et les lieux de divertissement.

Engagé

Chaque mois, 360° s'ouvre sur le panorama de ce qui bouge sur la planète LGBT+, et les temps forts du mois en Suisse et dans le monde.

Décalé

De la politique au buzz, en passant par les sexualités, 360° décortique les sujets de société avec impertinence. A découvrir également, des reportages exclusifs à travers la planète, ainsi que des rencontres avec les acteurs-clés du moment.

Culturel

Les nouveautés sur les écrans, les événements des scènes de danse et de théâtre, les phénomènes de mode et design, ou encore des zooms sur la littérature ou l'histoire... 360° ouvre tous les horizons sur les chercheurs et les artistes à découvrir ou redécouvrir.

Pratique

Dans sa partie Gaymap, 360° vous guide à travers les rendez-vous les plus attendus de la scène LGBT+, en Suisse et en France frontalière. Le magazine comprend dans ses pages les plans pratiques de Genève, Lausanne et Berne.

UNE PLACE À PART

360° reste un des **rares magazines LGBT+ en Europe** à bénéficier d'une **large diffusion** sur le terrain. Outre les abonnements,

il est disponible gratuitement dans quelque **250 lieux**: cafés, restaurants, boutiques, centres culturels, lieux nocturnes, saunas, etc., **au plus près de son public-cible** lesbien, gay, bi et trans, et au-delà, d'un lectorat urbain et curieux.



Lectorat

42% Femmes **51%** Hommes **7%** Queer
35% moins de 30 ans
41% 31-40 ans
24% 41 ans et plus
44% En couple **56%** Célibataire
9% Bi **69%** Homo **15%** Hétéro **7%** Queer



Quelques chiffres-clés

21 ans de présence en Romandie et au-delà
10 000 exemplaires diffusés
9 000 ex. diffusés dans **250** lieux
952 Abonné.e.s
45 000 lecteurs/trices au numéro
10 parutions par an

Partenariats

360° s'associe régulièrement à des événements culturels, communautaires et festifs, permettant d'aller à la rencontre de son public; **festivals de cinéma**: Queersicht Berne, Everybody's perfect Genève, LUUFF Lausanne, Black Movie à Genève

festivals de musique et arts visuels: Mapping Genève, Belluard Fribourg, les Urbaines Lausanne
soirées: 360° Fever Genève, Gameboy Lausanne, Gay pride en Suisse et à l'étranger (Lyon et Bruxelles),
congrès: Assises contre l'homophobie Genève, etc.

Santé

En tant que média LGBT+, 360° collabore avec les acteurs de la prévention locale ou nationale: **Aide suisse contre le sida**, Checkpoint, Vegas, entre autres pour leurs campagnes.

360.CH, DÉFRICHEUR DE NEWS



Complément du magazine print, le site **360.ch** est **la référence web** pour les LGBT+ francophones de Suisse. Il propose plusieurs fois par semaine des éclairages originaux sur l'actualité locale (romande), nationale et internationale, des chroniques, une revue de presse et des vidéos. Réactif, anticonformiste et volontiers insolent, il fait office de défricheur de news dans le paysage des médias en ligne francophones.

Visiteurs Uniques (par mois): 35 000 (Google Analytics)

Trafic mensuel (2019): 120 000 vues

Abonné-e-s réseaux sociaux: Facebook 3600, Twitter 1500 (2^e semestre 2019)

Gaymap online

Régulièrement mis à jour par la rédaction, la section **360.ch/gaymap** propose un guide exhaustif des établissements et services gay et lesbiens en Suisse romande et dans les régions limitrophes (700 lieux, avec photos et plans d'accès), ainsi qu'un agenda (chaque mois, 200 événements).

FORMATS ET TARIFS

Formats (LxH en mm)

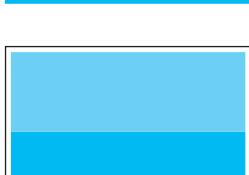
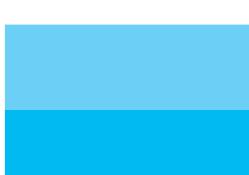
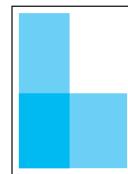
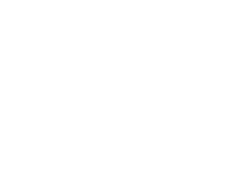


1/1	163 x 225
Miroir de page	143 x 205
2 x 1/1 panoramique	326 x 225
Miroir panoramique	306 x 205
2 x 1/2 panoramique	326 x 109
Miroir 2 x 1/2 panoramique	306 x 99



Tarifs (en Chf.)

2 ^e /3 ^e de couverture	4 750.-
4 ^e de couverture	5 000.-
1/1 page intérieure	4 200.-
2 x 1/1 page intérieure	8 200.-
2 x 1/1 page ouverture	8 800.-
2 x 1/2 panoramique	4 600.-



Formats (LxH en mm) et tarifs HT* (en Chf.)

1/2 page hauteur	67 x 205
1/2 page largeur	143 x 99
2 400.-	

1/3 page hauteur	45 x 205
1/3 page largeur	143 x 64
1950.-	

1/4 page hauteur	67 x 99
1/4 page largeur	143 x 46
1300.-	

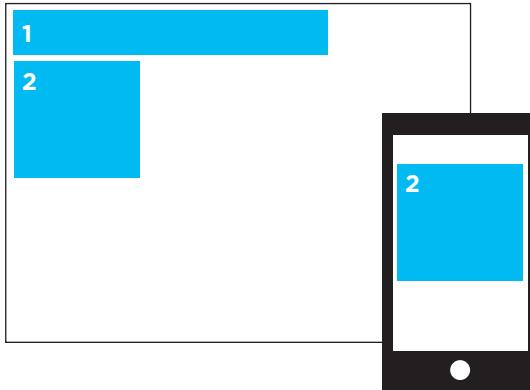
1/6 page	67 x 64
330.-	

1/9 page	45 x 64
230.-	

*TVA 7.7%
Tarifs nets sans TVA pour les annonceurs
non domiciliés en Suisse.

DONNÉES TECHNIQUES

360.ch et gaymap



Formats (prix HT en Chf.)

1. Leaderboard	728 x 90px	40.- *
2. Medium rectangle	300x250px	40.- *

*CPM (coût pour mille affichages)

Autres formats nous consulter

Fichiers .jpeg, .gif, ou .html, max. 100k

Visiteurs Uniques (par mois): 35 000

Trafic mensuel (2019): 120 000 vues

Abonnés réseaux sociaux (2019)

Facebook	3 600 followers
Twitter	1 500 followers

Posts

Facebook	0,07 Chf. TTC/follower
Twitter	0,07 Chf. TTC/follower

360° magazine

Parution 10 numéros par an

Impression offset,
quadrichromie, trame 80

Format 163 x 225 mm (L/H)

Pagination 64 à 96 pages

Matériel fichiers numériques à 300 dpi,
PDF haute résolution, polices vectorisées,
enrage total maximum: 330%

Images toutes les images doivent être
fournies en CMJN 300 dpi
format TIFF ou EPS

Profil colorimétrique

Coated FOGRA 39

Débord +3 mm

Fontes toutes les fontes utilisées doivent
être fournies ou vectorisées

360.ch/publicité

Dates de parutions

31.01, février
28.02, mars
01.04, avril
30.04, mai
29.05, juin
03.07, juillet-août*
28.08, septembre
30.09, octobre
30.10, novembre
03.12, décembre-janvier*

Réservation d'espace

25 jours avant parution

Livraison du matériel

10 jours avant parution

Commission et suppléments

Commission d'agence	10 %
Publireportage	+15%
Emplacements spéciaux	+20 %
Formats spéciaux	+30 %
Encarts, encarts collés, encarts abonné.e.s, opérations spéciales, etc.	
nous consulter	

Rabais de répétition

3 parutions	3 %
Par parution supplémentaire	+1 %

Autres formats nous consulter

COMMUNIQUEZ AUPRÈS D'UNE CIBLE NATIONALE DE 90 000 LECTEURS AVEC 360° + MANNSCHAFT

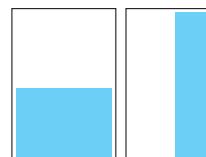


Mannschaft Magazin est le titre leader en Suisse alémanique avec un tirage de 10 000 ex., indispensable pour la génération gay actuelle. Il propose chaque mois des articles d'information, des interviews passionnantes et des reportages de voyages hors des sentiers battus, ainsi que des pages mode, sorties et des zooms sur les dernières tendances, marques et produits dans les domaines de la gastronomie, du high-tech ou encore de l'ameublement. Le tout présenté avec élégance sur 76 pages. Mannschaft Magazin, paraît également en Allemagne avec une édition distincte.

Dates de parutions 2020

Mannschaft	360°
03.01, janvier-février*	31.01, février
26.02, mars,	28.02, mars
25.03, avril	01.04, avril
29.04, mai	30.04, mai
27.05, juin	29.05, juin
01.07, juillet-août*	03.07, juillet-août*
26.08, septembre	28.08, septembre
30.09, octobre	30.09, octobre
28.10, novembre	30.10, novembre
25.11, décembre	03.12, décembre-janvier*

*double numéro



Formats (LxH en mm) et tarifs HT* (en Chf.)

1/1 Page	
360°	163 x 225
Mannschaft	210 x 280
combi	5 900.-
4/4 de couverture	
360°	163 x 225
Mannschaft	210 x 280
combi	8 400.-
Publireportage	
360°	163 x 225
Mannschaft	210 x 280
combi	7 400.-
Doublepage	
360°	326 x 225
Mannschaft	420x 280
combi	8 400.-
1/2 page (H/L)	
360° L	143 x 99
360° H	67 x 205
Mannschaft L	210 x 140
Mannschaft H	105 x 280
combi	4 300.-
1/3 page (H/L)	
360° L	143 x 64
360° H	45 x 205
Mannschaft L	210 x 93.3
Mannschaft H	58 x 250
combi	3 200.-

*TVA 7.7%.
Tarifs nets sans TVA pour les annonceurs non domiciliés en Suisse.



360° Flyering

Depuis plus de 5 ans notre département flyering se propose de diffuser vos flyers, affiches, magazines, brochures, «goodies», etc. **dans toute la Suisse romande et sur France frontalière.**



De **nombreux partenaires** privés et institutionnels nous ont d'ores et déjà fait confiance, entre autres le Magazine Trajectoire, le Service culturel de Vernier, le DETA, les distributeurs de films: Agora Films, Pathé, Xenix Films, etc., la Scène culturelle et festive: ADC, Mapping Festival, Prides romandes, 360° Fever, etc.

Alors n'hésitez-pas à nous demander une offre!



360° Events

Vous offre toute une palette de services: **Organisation de fêtes**, de réceptions, d'événements divers et variés (jusqu'à 1000 personnes) avec une touche décalée et pétillante !

Depuis **20 ans** au cœur d'un **vaste réseau**, 360° Events est également à même de vous proposer une énorme palette de professionnel.e.s et de talents dans les domaines artistiques ou de l'information: journalistes freelance, photographes, scénographes, vidéastes, dessinateurs/trices, Djs, artistes, performers, webdesigners, graphistes, spécialistes des réseaux sociaux, etc.

360° Events en partenariat avec Mannschaft, c'est aussi une agence de communication pour vous **aider à approcher** au mieux la «Communauté» LGBT+ et urbaine dans un univers décalé et humoristique.



CONTACTS

Suisse romande

360°

Philippe Scandolera

pub@360.ch

+41 76 379 53 60

Suisse / International

Stéphanie Siggen

stephanie.siggen@360.ch

+41 76 233 99 29

Suisse alémanique

Christina Kipshoven

christina@mannschaft.com

+41 31 534 18 30

Mannschaft Magazin

Brunnhofweg 47

3007 Bern

mannschaft.com

France

Jérémie Uberto

marketing@360.ch

+33 6 88 493 045

360°

36, rue de la Navigation

Case postale 2217

1211 Genève 2

+41 22 741 00 70

360.ch